Sponsoringkonzept SwissSkills 2027

Der Schweizerische Bootbauer-Verband wird an den SwissSkills 2027 bereits zum fünften Mal – nach 2014, 2018, 2022 und 2025 – an der grössten Berufsbildungs-Leistungsschau der Schweiz teilnehmen. Zum vierten Mal richtet der SBV dabei eine Schweizermeisterschaft aus. Die drei bisherigen Meisterschaften waren ein voller Erfolg.

Die SwissSkills 2025 zogen rund 120'000 begeisterte Besucherinnen und Besucher an. Mehr als 65'000 davon waren Schülerinnen und Schüler aus der ganzen Schweiz. In über 90 Berufen traten rund 1'100 Wettkämpferinnen und Wettkämpfer gegeneinander an, um die Besten ihres Fachs zu ermitteln. Über 95 % der Besucherinnen und Besucher möchten auch bei der nächsten Austragung wieder dabei sein. Mit einem Bekanntheitsgrad von über 60 % haben sich die SwissSkills inzwischen zu einem der bekanntesten Grossanlässe der Schweiz entwickelt.

Auch die Präsenz des SBV fiel äusserst positiv aus und erreichte dank einer überdurchschnittlichen Medienresonanz ein nationales Publikum. Bereits heute liegt eine Zusage vor, dass das SRF erneut umfassend über die SwissSkills berichten wird. Damit bietet der Anlass eine attraktive Plattform für Sponsoren, die Berufsbildung des SBV zu unterstützen und gleichzeitig vom positiven Image der Veranstaltung zu profitieren. Der SBV bietet drei Sponsoringkategorien an, die jeweils eine Vielzahl an Leistungen umfassen. Individuelle Sponsoringwünsche besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen.

Bronze-Sponsoring

Bronze-Sponsoring für die Zeit vor, während und nach den SwissSkills 2027.
Beitrag: mind. CHF 2'500.00

Leistungen:

- Logo (klein) auf Sponsorentafel auf Stand des SBV
- Logo (klein) in Sextant Newsletters
- Logo-Präsenz (klein) und Erwähnung an Herbsttagung 2027
- Verwendung Composite-Logo SBV-SwissSkills 2027 für eigene Werbung
- Gratistickets SwissSkills 2027

Silber-Sponsoring

Silber-Sponsoring für die Zeit vor, während und nach den SwissSkills 2027.
Beitrag: mind. CHF 4'000.00

Leistungen:

- Logo (mittel) auf Sponsorentafel auf Stand des SBV
- Logo (mittel) in Sextant Newsletters und Sextant Print zu SwissSkills 2027
- Logo-Präsenz (mittel) und Erwähnung an Herbsttagung 2027
- Verwendung Composite-Logo SBV-SwissSkills 2027 für eigene Werbung
- Gratistickets SwissSkills 2027
- 1 Ticket Preisverleihung

Gold-Sponsoring **(max. 3)**

Gold-Sponsoring für die Zeit vor, während und nach den SwissSkills 2027.

Beitrag:

- bei 3 Gold-Sponsoren = CHF 8‘000
- bei 2 Gold-Sponsoren = CHF 9‘000
- bei 1 Gold-Sponsor = CHF 10‘000

Leistungen:

- Logo (gross) auf Sponsorentafel auf Stand des SBV
- Logo (gross) in Sextant Newsletters und Sextant Print zu SwissSkills 2027
- Logo (mittel) auf T-Shirts der Wettkämpfer/ Experten/ Staff
- Verwendung Composite-Logo SBV-SwissSkills 2027 für eigene Werbung
- Gratistickets SwissSkills 2027
- 3 Tickets Preisverleihung
- Möglichkeit einen Event auf dem Stand zu organisieren
- Individuelle Werbemöglichkeiten (z.B. Foto-Shooting mit Schweizer Meister/in; Video-Dreh, etc.)

Bei Fragen oder für die Besprechung individueller Wünsche steht Ihnen Vinzenz Batt sehr gerne zur Verfügung.

- Email: info@bootbauer.ch
- Mobile: 079 631 66 36
- Telefon: 031 508 07 11

Bern, 11. März 2026